

**Е. А. Бойкачева**

*Научный руководитель*

**В. Л. Кузьменко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РЕКЛАМЕ**

В настоящее время графические дизайнеры придерживаются нескольких направлений. Так, первым трендом 2019 г. являются открытые композиции. Дизайнер имеет возможность изменять композицию и создать, бесконечность, где каждая следующая часть будет направлять композицию. Открытые композиции влияют на воображение зрителей, заставляют думать, что есть что-то за кадром.

Вторым трендом 2019 г. являются 3D-композиции. Используя только объемные фразы и слова, графические дизайнеры в 2019 г. смогут заставить нас погрузиться в совершенно новый мир. На улицах нет летающих машин, но эра летающих элементов в дизайне уже наступила. Элементы полета – это одно из трендовых предсказаний на 2019 г. Идея подвижного дизайна, когда элементы находятся в невесомости, передает особое чувство свободы. В открытых композициях парящие элементы дополняют реальность и тем самым приоткрывают окно в параллельный мир. Тренд невесомости также используется в дизайне упаковок, предоставляя продукту ощущение предмета из другого мира. Глаз замечает фантастические мотивы, которые стимулируют любопытство покупателя. Обычный продукт легко становится необычным. Невесомость обязательно станет популярным трендом дизайна в 2019 г.

Использование футуристических цветов для создания запоминающихся, нестандартных дизайнов вписывается в воображение и дает дизайнеру место для импровизации. Сочетание трехмерной визуальной техники с модными яркими цветовыми переходами делает эту тенденцию более актуальной. 3D-техника и яркие цветовые решения – интересная комбинация, особенно в шрифтовых решениях.

Эффект воды является трендом в графическом дизайне. Это тренд, вдохновляющий множество современных проектов. Элементы и эффекты жидкости будут представлены в веб-дизайне. Вместе с открытыми полноформатными композициями, жидкие текстуры в веб-

дизайне делают общий вид более загадочным и мистическим. Движение воды формирует уникальные узоры и текстуры, вдохновляющие графических дизайнеров.

В тренде 2019 г. будут большие буквы. Леттеринг будет активно внедрен в дизайн. В 2019 г. нормой станет сочетать шрифты разной насыщенности и плотности, комбинировать вертикальную, горизонтальную и диагональную ориентацию, а также неряшливое расположение букв.

Планы и списки из слов и фраз становятся все более популярными, пик этого тренда будет в 2019 г. Взаимодействуя с другими элементами дизайна, списки и последовательности станут основой графического и веб-дизайна. Огромные контурные буквы будут часто встречаться в веб-дизайне, интерьере, айдентике бренда.

Наброски, карикатуры и свободные иллюстрации определенно добавляют особенность проекту. При добавлении к этому хаотичных штрихов и цветных клякс будет готов интересный дизайн, производящий впечатление на клиентов. Тренд уже встречается в дизайне упаковки, чаще всего в комбинации с другими эффектами, например металлическим блеском. Объекты реального мира в комбинации с полностью плоскими предметами создают уникальное ощущение от дизайна.

Таким образом, в 2019 г. будет много открытых композиций, необычных форм и нетрадиционных решений, комбинация всех трендов станет новшеством.